

經濟財政範疇

目 錄

| | |
|------------------------------------|----|
| 前言..... | 58 |
| 一、2025 年經濟形勢展望..... | 63 |
| 二、2025 年經濟財政範疇施政重點..... | 64 |
| (一) 構建更高水平經濟治理體系，政社合力推進產業多元發展..... | 64 |
| 1. 優化營商環境，提升招商引才吸引力..... | 64 |
| 2. 強化提升綜合旅遊休閒業優勢..... | 65 |
| 3. 穩步推進中醫藥大健康產業發展..... | 68 |
| 4. 持續推動現代金融業提質發展..... | 68 |
| 5. 加快培育高新技術產業，推動傳統產業轉型升級..... | 70 |
| 6. 不斷提升會展商貿業競爭力..... | 72 |
| 7. 完善統計體系建設..... | 73 |
| (二) 支持企業及居民提質發展，落實惠民惠企措施..... | 74 |
| 1. 優化公共財政管理，減輕居民和企業負擔..... | 74 |
| 2. 健全部門統籌協調機制，加大力度支持企業發展..... | 74 |
| 3. 保障民生就業，做好勞動力市場管理..... | 77 |
| 4. 穩定物價保障供應，維護消費權益..... | 78 |
| (三) 進一步融入國家發展大局，在國家對外開放中更好發揮作用.... | 79 |
| 1. 高水平推動合作區建設..... | 79 |
| 2. 深化粵港澳大灣區及其他內地省市合作..... | 81 |
| 3. 發揮“精準聯繫人”角色，豐富中葡平台功能..... | 83 |
| 4. 加強國際經貿科技交流合作..... | 84 |
| 結語..... | 86 |

前 言

在澳門回歸祖國 25 周年之際，習近平主席親臨澳門並發表了系列重要講話。習主席的重要講話是推進“一國兩制”行穩致遠、推動澳門實現更好發展的根本遵循和行動指南。習主席把“着力推動澳門經濟適度多元發展”放在“4 點希望”的首位，更是對特區經濟工作作出的明確指示。經濟財政範疇團隊將恪盡職守，以習主席的重要講話精神為工作指引，在行政長官的領導下，堅持高質量發展與高水平安全並重，力求做到準確識變、科學應變、主動求變，以更開放的思維、更強的擔當作為意識，切實推動經濟適度多元發展，提升經濟治理效能，打造更高水平對外開放平台，共同維護社會祥和穩定，增強各界對政府治理的信心，積極推動公私營機構等各持份者共同參與經濟建設，全面貫徹落實特區政府提出的施政理念和各項工作部署。

2025 年為第六屆特區政府的開局之年，經濟財政範疇團隊將全力配合特區政府的各項跨範疇跨部門協作，積極參與由行政長官擔任組長的公共行政改革領導小組和促進橫琴粵澳深度合作區建設領導小組，以及由行政法務司司長擔任組長的公共行政改革統籌協調小組、法律統籌工作組和市容美化整潔工作組等工作機制，支持提升特區政府的治理能力。

我們將在政策規劃和具體工作層面，全方位加強與行政法務、保安、社會文化和運輸工務範疇的協作；全力支持公共行政改革和法制建設，提升行政效率；落實維護國家安全，堅持發展與安全並重；合力推進中醫藥大健康和文體產業發展，協同做好青年工作；支持城市建設發展，共同規劃產業發展所需的空間。同時，將配合廉政和審計部門的工作，共同構建高效、廉潔和有為的政府。

2025 年經濟財政範疇施政工作的主軸是“拼經濟、促多元、惠民生、謀發展”。一是致力完善經濟治理體系，結合有為政府與有效市場，爭取在有效監管的同時進一步激發市場活力，政社合力推進產業多元取得新的進展；二是更好支持企業升級轉型，協助居民提升就業質量，落實惠民惠企措施，為企業和居民創造更多發展機會；三是更積極融入國家發展大局，主動對接橫

琴粵澳深度合作區（下稱“合作區”）第二階段目標，高水平推動合作區建設，深化粵港澳大灣區及其他內地省市合作，豐富“一中心、一平台、一基地”內涵和功能，在國家對外開放中更好發揮作用，成就特區更多的發展機遇。

完善頂層設計是推進經濟適度多元發展的必要條件。我們將持續虛心聆聽社會各界意見，切實優化跨部門協作，主動探索採取更多創新型、引領性經濟政策改革，加強政策的穩定性、連貫性、協調性和可預期性，致力營造“公平、透明、可預期”的宜商環境和市場秩序。升級完善投資者“一站式”服務，結合行政審批手續的優化，提升企業投資經營便利化水平。

財政資源是推動產業發展的有效保障，我們將加大財政投入，研究設立政府產業基金和科技成果轉化引導基金，創設機制物色符合澳門長遠發展的項目進行投資，吸引項目及企業落戶澳門，助力新興產業生態建設。

在綜合旅遊休閒業方面，我們將深化“旅遊+”跨界融合發展，鞏固提升世界旅遊休閒中心優勢，積極拓展東北亞、東南亞、南亞及南美等國際客源市場。推動幸運博彩承批公司在世界主要旅遊市場設立推廣發展機構，會同政府海外辦事處及業界，推廣澳門旅遊休閒目的地形象。加強宣傳澳門與鄰近地區的交通便捷轉乘措施，積極推動與澳門未有直航的國家、地區旅客經鄰近地區中轉來澳。

在用好用足中央支持澳門旅遊業發展系列措施的同時，致力增強旅遊管理能力，提升旅遊服務質量，優化旅遊環境管理，透過跨部門協作，聯同業界做好服務質量保證、旅客消費權益保護、跨境與市內交通運輸通達、城市整體形象塑造和營銷等工作，增強對旅客吸引力。

博彩業方面，將嚴格執行並持續優化相關法律法規，加強行業的智能化管理，規範行業依法健康有序發展。同時，更務實有效地監督幸運博彩承批公司落實競投標書承諾，大力發展非博彩元素，科學調整非博彩投資項目的結構，重新整合資源，特別是引導承批公司將更多資源投放於支持澳門和橫琴的重點產業項目，以及有助提升澳門整體競爭力的品牌項目，建立健全非博彩投資標準及評價體系，定期檢討批給合同總體履行情況，切實助力經濟適度多元發展。

中醫藥大健康產業方面，立足於澳門中葡平台的國際窗口優勢，積極促進產業國際化，以及善用澳門的醫藥研發領域基礎和藥物監管制度優勢，加快推進中醫藥科技研發和中藥保健品開發轉化，支持中藥製造業升級，助力產業高質量發展。

現代金融業方面，我們將持續推動行業提質發展，健全和完善金融法制和基建，加強金融人才培育和引進，吸引不同類型金融機構和基金等集聚，為實體經濟發展創設更好的金融環境，服務好澳門產業發展所需。結合澳門自由港與合作區政策優勢，促進澳琴間資金跨境流通，加快發展跨境金融、財富管理等新業態，強化與國際接軌。

高新技術產業方面，我們將因地制宜發展新質生產力，進一步推動科技產業化及產業科技化發展。我們將有計劃地分階段增加財政資源投入，並善用現有的土地空間資源支持科技產業發展，規劃建設澳門科技研發產業園，爭取更多科創資源在澳集聚。集中推動集成電路設計、數字科技、航天科技、生物醫藥等領域，實現與鄰近城市互補發展。支持“澳科二號”衛星等重點科研項目的研發及運營，打造澳門科創新名片，促進中外科研交流合作。

會展商貿產業方面，將致力鞏固澳門會展業在國際的認受性及影響力，促進會展業市場化、專業化、國際化、數字化、綠色化發展，爭取更多優質會展項目，尤其與澳門新興產業發展有協同效應的項目在澳舉行。吸引更多客商訪澳，推動業界向“招展引會”模式轉變，以提升會展商貿業競爭力。推廣“一會展兩地”合作模式，形成會展業聯動發展合力。

增進民生福祉是經濟發展的根本目的。我們將持續做好各項民生工作，支持中小企業提質發展，完善就業支持體系，切實增強廣大居民的獲得感、幸福感、安全感。

我們將優化公共財政管理，落實多項惠及居民和企業的措施，減輕居民和企業的負擔。

中小企是澳門經濟重要組成部分，結合當前經濟形勢，將健全協調機制，從財務支援、促進消費、宣傳引流、轉型升級等多個方面，加大力度以多維度、全方位的方式，支持中小企業持續經營及創新發展，同時着力精準優化社區營商環境，為不同社區注入經濟動力。

“優質服務，誠信經營”是澳門的重要名片，我們將透過與地區商會、社團及跨部門合作，結合認證、獎勵、培訓、宣傳等手段多管齊下，支持企業提升管理及服務水平，壯大“誠信店”規模，加強對外推廣澳門“誠信之都”的形象，持續增強居民和旅客在澳消費、投資者和企業在澳落戶發展的信心。

我們將着力做好青年工作，支援青年拓展職業發展空間，為青年舉辦實習、培訓及招聘活動等，培養產業人才。加大投入協助居民向上流動或跨行業轉職，鼓勵居民考取國家及國際認可的專業及職業資格，藉以增強居民就業競爭力。

此外，我們將做好勞動力市場管理，切實保障本地居民就業。在平衡勞資雙方利益的前提下，持續動態調控外僱數量，並為新興產業發展提供必須的人力資源。多措並舉優化就業支援服務，持續開展及優化就業配對工作，協助具條件的居民就業轉業。

在保障民生必需品供應及價格穩定方面，將持續派員監察主要糧副食品、車用油品及石油氣的庫存量，並持續提升物價的透明度，持續監督業界，預防不法囤積行為。

融入國家發展大局，是確保“一國兩制”實踐行穩致遠，推動澳門長期繁榮穩定的關鍵。

2025年是合作區第二階段建設的啟動之年，也是承上啟下、邁向新征程的關鍵一年，我們將全力配合促進橫琴粵澳深度合作區建設領導小組，積極參與跨部門協作，合力做好推進合作區建設的各項工作。

開發橫琴的目的就是促進澳門經濟適度多元發展、便利澳門居民生活就業。我們定當牢記開發橫琴的初心，時刻以習主席提出的“三個要看、三個

有沒有”標準檢驗推進橫琴建設的各項工作，以更大力度和更實在的舉措，聚焦澳琴居民所需、企業發展所求、應用場景所要，瞄準重點領域，推動特色產業發展形成規模，推進澳琴經濟高度協同、規則深度銜接，實現澳琴人流、物流、資金流、信息流的便捷流通，加快推進澳琴一體化建設，為澳門經濟適度多元發展開拓新空間。

我們將積極參與粵港澳大灣區建設，在貿易、金融、專業服務等方面開展更多交流合作。透過政策協調，提升區域內人才、資金、物流、數據等要素流動便利化水平，支持符合資格的澳門專業人才在大灣區展業。推動業界用足用好《內地與澳門關於建立更緊密經貿關係的安排》及其補充協議，積極參與大灣區服務貿易創新發展。加大引入國際創新資源，更好參與大灣區國際科技創新中心建設。

我們將着力做好中國與葡語國家合作的“精準聯繫人”角色，提升中國與葡語國家商貿合作服務平台功能，推動中葡論壇第六屆部長級會議各項成果落地，促進貿易、文化、金融、科技、人才和稅務等方面合作，豐富和提升中葡平台的內涵，進一步發掘與葡語、西語國家的合作空間。

在加強國際經貿科技交流合作方面，將致力在國家對外開放中更好發揮澳門獨特作用，以實際行動和發展成果，向國際社會講好“中國故事”的“澳門篇章”，助力國家構建更有效力的國際傳播體系。

2025年，我們將在落實以上重點部署的基礎上，有序推進經濟財政範疇的各項施政工作。

一、2025年經濟形勢展望

澳門經濟在過去一年延續復甦態勢，主要經濟指標穩中向好，服務出口保持增長，私人消費及固定資本形成總額回穩，就業環境持續改善，物價總體保持穩定。2024年全年本地生產總值為4,033億澳門元，按年實質增長8.8%。

當前，世界百年變局加速演進，地緣政治格局複雜，單邊主義、保護主義加劇，衝擊全球供應鏈穩定，並對經濟活動、通脹走勢及主要央行的貨幣政策路徑造成影響，全球經濟前景面臨較多不確定性。澳門作為高度開放的外向型微型經濟體，難以獨善其身。同時，國際上與澳門主要行業的競爭正在加劇，風險挑戰不容忽視。

根據國際貨幣基金組織（IMF）在2025年1月發佈的《世界經濟展望》，預測2025年全球經濟增長3.3%，中國的經濟增長預期高於世界主要經濟體，是全球增長的主要貢獻國。在中央的堅強領導下，我國經濟基礎穩、優勢多、韌性強、潛能大，長期向好的支撐條件和基本趨勢沒有改變。但短期來看，我們也必須清醒認識到，主要經濟體的國際策略及對華政策存在不確定性，這對於當前以綜合旅遊休閒業為支柱，並且高度依賴內地旅客市場的澳門經濟而言，需要我們共同密切留意、妥善應對。

此外，特區政府正全力推動經濟適度多元發展，但產業多元發展的成效未達社會的預期，博彩業“一業獨大”的結構性問題在短期內仍然存在。而且，資源稟賦稀缺、客源結構單一、財政收入失衡、創新能力不足等老問題依然有待更好解決，加上居民和旅客的消費模式和觀念發生轉變，部分區域面臨經濟復甦不充分和不平衡的問題，為本地企業帶來了新的挑戰。

展望2025年，雖然我們仍然面臨一些風險挑戰，但也迎來不少嶄新機遇。祖國始終是我們的堅強後盾，“背靠祖國、聯通世界”始終是澳門經濟發展的最大優勢。我們將以更加積極進取的態度，有序開展各項施政工作，通過政策引導和支持，與社會各界攜手並進，共同應對經濟發展過程中的各項老問題、新挑戰，立足於澳門“一中心、一平台、一基地”的定位，推動澳

門經濟適度多元取得新的突破，不斷豐富綜合旅遊休閒元素，推進新興產業發展，進一步深化與合作區的協同發展，積極參與粵港澳大灣區建設，在國家高水平對外開放中更好發揮作用，聯通國際與內地超大規模市場，為澳門的可持續發展注入動力，力爭在 2025 年保持澳門經濟平穩增長。

二、2025年經濟財政範疇施政重點

（一）構建更高水平經濟治理體系，政社合力推進產業多元發展

1. 優化營商環境，提升招商引才吸引力

提升審批效率，持續優化投資者“一站式”服務。積極參與跨部門的檢討營商法規工作小組，持續檢視各類與商業經營有關的准照制度，探討在法規及行政程序上的優化措施，縮減處理審批程序所需的時間，便利業界辦理各項手續，打造投資更加便利化的營商環境。優化投資者“一站式”服務，結合市場力量加快在澳成立公司的時間，進一步發揮好跨部門的投資委員會機制，為投資者在澳落實項目提供全方位的支援和協助。

加強團隊協作，聚焦重點產業方向進行招商。善用澳門“一國兩制”、自由港等優勢，集中力量聚焦澳門的重點產業方向進行招商引資。加強對外招商的跨部門協作，讓投資者能更全面地認識澳門的營商優勢，同時讓相關部門通過直接了解投資者需求，進一步改善營商環境。強化澳門和內地招商團隊的協作，在兩地均委派專人專項共同跟進投資計劃，讓投資者從內地在地跟進、澳門辦理落戶營運手續等全過程得到更到位的服務。

開展稅務法律的宣傳普及。為配合 2026 年起全面生效的《核准〈稅務法典〉》，通過定期舉辦講解活動、設立線上線下專門平台等方式，以多種渠道加強宣傳《稅務法典》的內容，讓業界加深了解，助力改善澳門的營商環境，提升引資的吸引力。

增加財政資源投入，推動產業發展。重新檢視過去財政資源在產業發展的投放情況和成效，加快對設立政府產業基金和科技成果轉化引導基金進行

研究，創設機制物色符合澳門長遠發展的項目進行投資，撬動社會資本共同為產業發展提供支持，吸引項目及企業落戶澳門，助力新興產業生態建設。

深化公共行政改革，優化部門職能架構。為適應社會經濟的最新發展情況，將以精簡架構及優化資源配置為原則，持續檢視並優化經濟財政範疇部門的職能架構。今年將開展財政局及金融管理局的架構重整工作。

提高公共服務電子化水平。在“商社通”平台推出“中小企業援助計劃”、“青年創業援助計劃”和“誠信店”線上申請，以及“政府統計問卷”服務等功能，便利企業申請及填報資料。優化知識產權電子化建設，推出電子申請服務及電子證照，加快商標等的註冊及審查工作。配合《稅務法典》實施，升級稅務資訊系統，提供電子化和智能化的稅收服務。

育才與引才並舉，助力經濟適度多元發展。透過與高校、企業、社團合作，開辦更多產業發展所需的培訓課程及考證項目，並持續提升各項培訓的專業性、實用性、創新性及國際性水平，協助居民提升就業競爭力，培養各類人才。同時，在不影響審批嚴謹性的前提下，加快處理現代金融、中醫藥大健康、高新技術等產業的專業外地僱員申請，在人力資源方面為新興產業發展作出適度扶持。

2. 強化提升綜合旅遊休閒業優勢

進一步深化“旅遊+”跨界融合發展。跟進《澳門旅遊業發展總體規劃》第二階段檢視工作，分析澳門旅遊業發展狀況及趨勢預測，並更新行動計劃。將旅遊與美食、體育、會展、盛事和教育等領域相結合，配合各項節慶活動進行宣傳，吸引旅客來澳消費。“旅遊+美食”方面，舉辦“澳門國際美食之都嘉年華”，邀請海內外“美食之都”、“東亞文化之都”及“一帶一路”城市參與，支持綜合旅遊休閒企業舉辦美食美酒相關的活動，研究舉辦以咖啡等飲品食品為主題的活動，擦亮澳門“創意城市美食之都”名片。“旅遊+體育”方面，配合全運會的舉行，增推社區旅遊相關的資助計劃，營造澳門體育盛事氛圍。“旅遊+會展”方面，舉辦“澳門國際旅遊（產業）博覽會”等多項活動，推廣澳門旅遊資源及會展目的地的優勢，促進國際旅遊交流合作。

“旅遊 + 盛事”方面，舉辦“澳門國際煙花比賽匯演”和“國際光影節”等品牌活動，提升文旅軟實力。“旅遊 + 教育”方面，將梳理澳門的研學資源，共享研學資訊，鼓勵業界探討市場化及產品落地可行性，並在大賽車博物館推出便利研學旅遊團接待及導賞的服務。

積極開拓國際客源，進一步開發東北亞、東南亞、南亞及南美等地市場。繼續推出海、陸、空引客措施，加強與鄰近地區的合作，通過為國際旅客提供機票優惠、跨境交通優惠及與旅遊業界合作提供多元化旅遊產品搭配優惠等方式，跨部門推進增加便利旅客轉乘來澳的車輛種類，吸引更多國際旅客。同時，透過聯動幸運博彩承批公司在海外設立辦事處、利用大型線上旅遊平台、前往國際目標客源市場舉辦活動等方式，加強國際市場推廣。持續關注穆斯林旅客的需求，適當優化設施配置，鼓勵餐飲商戶取得清真認證，進一步開發東北亞、東南亞、南亞及南美等旅遊市場。

向國際展現澳門豐富的“旅遊 +”元素。在拓展短程客源方面，於多個客源市場，包括日本、印尼、韓國、馬來西亞、泰國、中國內地及香港舉辦大型路展及推介會活動，以多角度展現澳門豐富的“旅遊 +”元素。遠程市場方面，配合“歐洲旅行社和旅遊運營商協會 2025 年澳門峰會”及“第 50 屆葡萄牙旅行社協會年會”於澳門舉行，於歐洲重點旅遊展加強宣傳。此外，為了更深入及更廣泛地推廣澳門旅遊，將善用本地社團組織與海外社團的友好聯繫，引薦具合作潛力的夥伴進行對接商談，並邀請在澳居住的華僑及外國人士拍攝宣傳短視頻。

針對 Z 世代客群進行重點推廣。因應遊澳客群年輕化趨勢，重點拓展與 Z 世代常用的社交媒體合作，配合新興創新科技、與受相關群體喜愛的品牌或網絡名人合作等方式，策劃具針對性的優惠及宣傳活動。結合澳門豐富的“旅遊 +”資源，聚焦 Z 世代核心群體，研究在澳門舉辦國際性大型網紅盛典，打造澳門國際網紅都市形象，提升國際知名度，同時推動 Z 世代粉絲經濟。

鼓勵業界協力提升服務質量。持續推行並優化“星級旅遊服務認可計劃”，增設誠信經營的獎項，以鼓勵旅遊業界共同構建“優質服務，誠信經營”

的旅遊環境，並配合“澳門有禮運動”，鼓勵商戶在前線和管理工作上貫徹有禮的服務理念。跟進《旅行社業務及導遊職業法》立法工作，冀透過完善行業規範，提升旅遊行業服務質量。

嚴格監督博彩業依法健康有序發展。持續派員實地監察娛樂場營運，確保幸運博彩承批公司嚴格遵守博彩業的相關法律法規，並為娛樂場突發事件建立應變機制。持續對與博彩業相關的內外環境進行評估及監察，並因應實際情況適時調整監察重點。繼續與相關部門合作，協助打擊涉及博彩業的不法活動。針對“衛星場”過渡期即將結束，部署做好協調工作和預案措施，促使行業依法健康有序發展。研究豐富幸運博彩的遊戲種類及博彩元素的多樣性，以配合海外遊客不同的需求。

督促幸運博彩承批公司有效開展非博彩投資。定期檢討總體履行情況，更務實有效地監督幸運博彩承批公司落實競投標書承諾，科學調整非博彩投資項目的結構，重新整合資源，特別是引導承批公司將更多資源投放於支持澳門和橫琴的重點產業項目，以及有助提升澳門整體競爭力的品牌項目，建立健全各項非博彩範疇投資項目的效益評估指標，完善投資計劃的審批及監測流程，使幸運博彩承批公司能更好配合特區的經濟發展方向，助力開拓國際客源市場，發展會議展覽、娛樂表演、體育盛事、文化藝術、健康養生、主題遊樂、美食之都、社區旅遊、海上旅遊等非博彩元素。

提升博彩業的智能化管理水平。加強智慧政務和資訊科技的利用，持續全面提升監管水平，推進各項設備和活動的申請及審批流程電子化，應用數據完善審計工作。

持續推動負責任博彩。持續審視幸運博彩承批公司對負責任博彩相關法律及指引的遵行情況，與負責任博彩跨部門工作小組合作舉辦以青少年為重點對象的推廣項目，以多渠道進行本地社區及鄰近地區的負責任博彩推廣，為社會建設良好的負責任博彩風氣。

3. 穩步推進中醫藥大健康產業發展

健全支持中藥科技研發的政策體系。聯合中醫藥領域的國家重點實驗室以及其他科研平台的力量，加強橫向合作，推動更多應用研究及成果轉化，加快推進中藥經典名方研發和中藥保健品開發及成果轉化，促進中醫藥產業化發展。

培育中醫藥產業升級發展，支持藥企取得《藥物生產質量管理規範》（GMP）認證。支持本地中醫藥業界用好用足國家給予的惠澳政策，推動本澳中醫藥產業高質量發展，跨部門協作研究推出支持本澳藥企取得 GMP 認證的措施及服務，致力促進本地醫藥產品的優質製造，接軌國際標準。

推動中醫藥大健康產業與“澳門製造”品牌深度結合，支持更多中醫藥及大健康產品參加“M 嘜”認證。將繼續協調本澳相關認證機構及社團，支持具條件的中醫藥及大健康企業增加參與“M 嘜”澳門產品優質認證計劃的產品種類，充分發揮“澳門製造”品牌的聯動效應，提升品牌價值和市場競爭力，推動企業升級轉型及朝着高質量方向發展。

促進中醫藥產業的國際化。充分發揮粵澳合作中醫藥科技產業園“中醫藥產品海外註冊公共服務平台”以及澳門中葡平台的優勢，積極運用“以醫帶藥”推廣模式，助力包括澳門企業在內的中醫藥產品開展國際註冊及海外貿易，以葡語國家為切入點，逐步開拓非洲、歐洲、東南亞等區域市場。同時，依託粵澳合作中醫藥科技產業園“國際青年中醫生交流基地”，持續舉辦相關的培訓、交流、實踐等活動，進一步弘揚和傳播中醫藥文化。

4. 持續推動現代金融業提質發展

對標國際完善金融法律法規。持續完善澳門現代金融業的法制基礎，為拓展債券市場、財富管理、數字金融等新金融業態創設良好的法制環境。開展《證券法》的立法工作，跟進《投資基金法》立法，並擬定配套監管指引。因應《保險中介業務法》的實施完善相關監管制度。開展數字澳門元相關法律法規的立法研究工作。

堅持風險為本的金融監管，促進金融業穩健發展。銀行業方面，持續關注本地與外地經濟金融環境的變化，完善金融風險應對預案，防控和化解相關風險；針對涉及跨銀行的借貸，協調業界協助企業應對經濟轉型期的挑戰。透過優化流動性風險監管安排、制定操作風險監管指引、要求銀行制定恢復計劃等，提升銀行應對風險的能力。保險業方面，將分階段跟進制訂以風險為本的資本框架，以建立清晰統一的估值標準和風險敏感的資本要求，提升保險公司管治、風險管理和公開披露標準，從而加強對保單持有人的保障，並與國際標準接軌。

推動債券市場加快發展。將持續爭取國債、地方債在澳門常態化發行，以及政策性銀行在澳門發債。繼續對債券在澳門發行及處置所取得的利息及收益豁免所得補充稅，並豁免相關行為的印花稅，同時研究推出債券發行費用補貼，吸引更多優質發行人透過澳門發債融資。分階段優化中央證券託管系統，以支持境外市場所需的多幣種資金清結算，以及國際通行的多級託管賬戶體系，為澳門債券市場對接國際奠定基礎條件。實現與香港債券市場建立直接聯網，便利境外投資者參與澳門的債券市場，並逐步拓展聯網業務。

升級“跨境理財通”機制，鼓勵業界開發多元化理財產品。將與內地及香港相關金融管理部門積極探討有關“跨境理財通”的優化措施，進一步釋放“跨境理財通”的發展潛力。同時，鼓勵澳門金融機構拓展財富管理業務，開發及引進多元化的理財產品，特別是符合“跨境理財通”准入資格的理財產品，拓寬大灣區居民的理財渠道，提升澳門金融市場的競爭力。

推動金融科技發展，優化電子支付服務。推出澳門元和港元“即時支付結算系統”（RTGS）升級服務，並引入新的輔助系統作為備用報文渠道，加強災害應急能力，確保資金的高效流動。“快速支付系統”（FPS）方面，將持續擴大“過數易”服務範圍，協助政府部門更便捷地處理跨行資金調撥，藉以提升居民及企業營運資金流轉效率；開展提高轉賬限額、構建人民幣FPS及快速跨境轉賬等的研究。移動支付方面，因應居民及商戶需求，持續推動金融機構優化電子支付收款服務，協調金融機構擴展“聚易用”商戶覆蓋率及應用場景。

持續推進“數字澳門元”研發工作。計劃於2025年底完成核心系統的構建工作，並分階段開展白名單沙盒測試；有序引入更多金融機構參與建設特區的央行數字貨幣體系，逐步拓展“數字澳門元”的應用場景，從多方面推進“數字澳門元”的構建。

構建金融人才的長效培訓機制。開展職前教育、在職培訓及專業資格認證，包括推動本地高等院校優化金融課程設置。推出具針對性的實習計劃及職場體驗項目，舉辦專題講座及參觀等活動，讓本澳青年掌握金融業發展情況及就業前景；與不同專業培訓機構合辦“金融+法律”專業實務課程，培育複合應用型人才；舉辦現代金融相關的專題研討會及培訓課程，為業界提供交流學習平台；鼓勵居民考取國際及區域廣泛認可的金融專業資格，提升專業水平及競爭力。

5. 加快培育高新技術產業，推動傳統產業轉型升級

強化企業科創主體地位，鼓勵企業加大研發投入。持續推行“科技企業認證計劃”，協同相關部門落實並推出更多支持科技企業配套措施，有計劃地分階段增加政府對科技創新的投入，包括為科企舉辦人才需求對接會，完善稅收優惠等支持政策。加強與幸運博彩承批公司的聯動協作，共同為科技企業提供業務拓展及市場推廣等扶持措施。開展“企業創新研發資助計劃”，集中資源支持獲認證的重點科技企業承擔大型研發項目，以及與高校合作建立聯合實驗室。推動企業按自身能力參與技術研發及應用型研究，積累更具轉化前景的成果。鼓勵企業與科研機構開展合作研究，逐步培育並形成澳門科技產業的優勢領域。

多措並舉推動產學研融合發展。舉辦科技周、路演對接會等活動，並發揮“產學研線上配對平台”的作用，持續收集澳琴企業技術需求，主動為企業提供配對服務，並透過提供資助加快科研成果和產業應用結合，協助企業高質量轉型發展。研究優化重點研發計劃，對得到社會資本支持的產學研項目給予配套支持。對於獲得特區政府資金支持的校企合作項目，研究訂立專利歸屬制度。

健全支持科創發展的制度機制。優化資助體系，整合資助計劃，推動高校基礎研究、前沿科研和創新研發同步發展。持續檢視各類資助計劃及評審制度的成效，適時作出優化調整，通過引入評估機制，引導科研更加聚焦於特區重點發展的產業，並對條件較成熟的科研成果進行重點轉化培育。制定長期支持科創項目的機制，通過政府的支持和有效引導，協助優質科創項目與資本對接，推動澳門科技成果轉化及科技產業發展。研究推出措施鼓勵人才在澳開展研發，積極推動科技研發人才的培育、引進和留存，以強化本地科研團隊的競爭力。

加快對建設澳門科技研發產業園進行規劃研究。利用澳門國際合作平台的功能，以及“背靠祖國”及“澳琴聯動發展”等優勢，建設供科技產業發展的空間載體。構建多元支援服務體系，吸引更多科技企業、高端人才、技術及資本集聚，推動形成以企業為主體、市場為導向的科技創新體系。

推動重大科研平台及重點科研項目穩步發展。配合國家的整體部署，完成澳門國家重點實驗室重組工作，持續提升其管理水平，研究推出科研儀器設備資助計劃，並推動共享相關資源。圍繞實驗室科研成果的轉化，積極培育高新技術的初創企業。繼續與廣東省聯合支持澳方牽頭的粵港澳聯合實驗室。加大對澳門科研平台的導向作用，以配合澳門科技和經濟發展的需要，提升原始創新、成果轉化及與產業合作發展的能力。組織跨部門小組支持開展“澳科二號”衛星等重點科研項目，支援高校承擔國家航天任務，為國家航天事業貢獻澳門力量。

開展知識產權宣傳培訓工作。邀請知識產權領域專家來澳開展專利知識培訓，提升本澳科創企業和社團、高校科研人員在創新成果中提煉出具有專利申請和保護價值的技術創新點和技術方案的能力。面向工商業界，以及學校和社會大眾開展知識產權普法宣傳，增強社會各界尊重和保護知識產權以及有效防範知識產權侵權的意識。

支持食品工業提質升級發展。推出“食品工業產品包裝設計及翻譯先導計劃”。研究推出支持措施，鼓勵行業進行食品創新研發、設備升級轉型、專業知識培訓、創新包裝設計及市場推廣等，並提供管理諮詢服務，為合資格企業提供“中小型食品廠良好生產工具書”，助力提升澳門食品工業的整體競爭力。

多方位支持“澳門製造”、“澳門品牌”、“澳門設計”商品開拓新市場。支持澳門廠商用好“澳品薈”和“商匯館”等平台，多渠道宣傳澳門的優質產品。推動“澳品薈”和“商匯館”產品在本地社區商戶上架，研究於合作區及鄰近地區市場設銷售點。持續鼓勵業界舉辦與“澳門製造”和“澳門品牌”相關的活動，結合線上線下方式，對外推廣澳門的優質產品，助力澳門企業拓展海外市場。

持續推動寶石加工產業落戶澳門。為落戶澳門經營葡語國家寶石加工業務的寶石加工廠提供支援，協助將產品透過 CEPA 出口到內地市場。同時，持續推動業界在澳設立寶石相關產業的廠房及設施，鼓勵及協助業界落戶澳門開展業務。

提升“一站式”工業准照申請服務效率，做好申請支援服務。提升申請工業准照的便捷性與效率，為企業提供從技術諮詢到正式申請的全流程協助。透過加強跨部門協作，積極推動審批過程的各階段迅速完成，節省企業的成本和時間，吸引更多工業項目落戶澳門。

為澳門品牌工業提供產品質量認證。與本地商會合辦“M 嘜”澳門產品優質認證計劃，以支援澳門生產企業為其拳頭或招牌產品考取優質認證。提供工作坊及輔導，協助企業考取“M 嘜”產品認證。

6. 不斷提升會展商貿業競爭力

提升會展商貿的產業優勢和幅射作用，引入更多優質項目、新興業態落地。在促進會展業提質增效的同時，助推不同重點產業的跨界合作，攜手打造具國際影響力的會展品牌，促進會展業逐步走向市場化、專業化、國際化、

數字化及綠色化，塑造更多發展新優勢和新動力。抓緊“首發經濟”帶來的新機遇，助力澳門引進不同地區的新業態、新服務，推動在澳開設首店等，提升澳門商業活力和創新能力。

鞏固會展業國際競爭力，推動業界向“招展引會”模式轉變。致力從聯通市場資源、強化國際合作、加強專業培訓等方向發力，鞏固行業競爭力。透過由政府、業界及綜合旅遊休閒企業組成的“會展競投支援工作組”，深化落實“國際專業會議募集行動”，結合“澳門會議大使”的項目引薦機制，整合各方資源網絡，招攬和競投更多優質會展項目來澳舉辦。推動業界深化與“國際展覽業協會”（UFI）、“國際大會及會議協會”（ICCA）等國際機構合作，在續辦“CEM註冊會展經理課程”，以及場館管理、會議競投策略等專業課程的基礎上，進一步引入與其銜接的多方位國際認證課程，助力會展人員梯隊建設。

通過本地品牌展會，為新技術、新產品、新商業模式搭建展示、推廣及對接國際商機的專業平台。在“澳門國際環保合作發展論壇及展覽”（MIECF）、“澳門國際貿易投資展覽會”（MIF）等品牌展會中加入新品首發元素，重點邀請內地尤其是大灣區科創企業發佈創新產品，透過專題商業配對、專業交流會等系列安排，促進澳門及內地企業“走出去”，推動相關產品進入歐盟、東盟、葡語國家、西語國家等國際市場。

豐富“產業+會展”融合業態，主動加強會展經貿活動與全國性、國際化活動的聯動，轉化項目流量為市場活力。把握“世界華商大會”、全運會和“NBA中國賽”等活動在澳舉辦的契機，支持業界舉辦相應的配套會展商貿活動，同時在活動中加強宣傳推廣社區節慶盛事及特色商戶等，吸引更多青年新生代客群來澳參展參會、觀賽觀演和到社區探店打卡。

7. 完善統計體系建設

完善跨部門協作機制，持續優化統計工作。加強跨部門的協作，強化應用資訊科技手段，與時俱進優化不同統計項目的資料收集及分析。推進修訂《澳門行業分類》及《澳門職業分類》，不斷優化統計工作。開展2026中期人

口統計的前期籌備工作，以收集最新的人口和社會經濟特徵資料，更好地服務澳門的社會經濟發展。

推進經濟適度多元發展統計體系建設。加強跨部門及與合作區相關部門的合作，完善新興產業的統計體系、資料收集和統計工作等。開展“旅遊+盛事”、“數字經濟”等統計方法的研究。優化《澳門經濟適度多元新興產業結構統計框架》，更好地反映重點新興產業的發展情況，評估本澳經濟適度多元發展的情況。推進澳琴兩地統計規則銜接和改革創新，務實推進反映合作區促進澳門經濟適度多元發展的統計工作，優化兩地貨物進出口、合作區涉及澳門元素的統計等。

（二）支持企業及居民提質發展，落實惠民惠企措施

1. 優化公共財政管理，減輕居民和企業負擔

做好財政儲備資產配置的平衡，加強投資風險管控。因應環球金融市場存在不明朗因素，將維持財政儲備各類資產的平衡配置，側重持有具備安全性和流動性的投資產品，適時納入多元優質資產作長線部署，以取得儲備資源的最大效益。持續優化財政儲備的對沖及外判投資監察機制，以加強風險管控，提升資產管理績效。

落實惠民惠企措施。落實包括現金分享計劃，以及營業稅、多種印花稅、旅遊稅、職業稅、所得補充稅等減免措施，減輕居民和企業的負擔。

優化公共財政的法制及系統建設。跟進《公共採購法》立法工作，配合構建及優化“公共採購資訊公佈”平台及“供應商資料庫”，提升政府採購透明度。修改《預算綱要法施行細則》行政法規。推進“智慧財政”資訊系統的開發工作，為公共財政管理提供更好的技術支援。

2. 健全部門統籌協調機制，加大力度支持企業發展

綜合施策盤活社區經濟。通過推出多項資助計劃，支持本澳社團開展多元化的旅遊活動和社區項目，引客入區帶動旅遊消費，全方位惠及社區商戶。

恆常通過官方平台、網紅及合作單位等不同渠道，透過製作旅遊攻略、交通路線及視頻短片，推廣社區旅遊、文化景點、節慶盛事及特色店。配合各項盛事活動，利用內地熱門社交媒體平台進行廣泛宣傳，促進更多旅客及居民入區遊覽及消費。

繼續舉辦多元化具特色社區活動。為吸引更多居民及旅客進入北區消費，在北區推出以國際知名卡通人物品牌為主題的社區活動，舉辦“齊齊葡—葡語國家及澳門產品特色市集”，並透過結合“直播帶貨”、特色表演等元素，聯動區內商戶共同推出促消費活動。推動行業商會在北區打造黃金零售業商圈，為社區注入活力。繼續透過與地區工商團體合作舉辦如“北區大笪地”、“康公夜市”等活動，並為活動加入創新元素，為本澳不同社區注入經濟動力，助力夜間經濟發展。在總結過往實施經驗及聽取社會意見的基礎上，優化推出提振社區消費的財政措施。持續與地區商會舉辦社區消費節慶活動，面向旅客推出促進社區消費的活動，透過電子平台推送消費獎賞及優惠，吸引旅客和居民到社區遊覽消費，特別是引導將消費流向中小企，盤活社區經濟。

加大力度提升中小企業科技應用水平。大力支持傳統產業轉型升級，增加“中小企業數字化支援服務”的支援名額，針對餐飲業界推出“澳門餐飲業智能升級先導計劃”，不斷提高中小企業數字化及科技應用水平，優化管理及提升營運效率，同時鼓勵綜合旅遊休閒企業投放更多資源以支持中小企進行數字化轉型。進行“中小企業數字化的普及情況調查”，在未來持續優化相關政策。

面向不同企業提供合適的培訓、認證及營商資訊。因應中小企業需求開辦課程，加強跨境電商、新媒體營銷、新世代及銀髮族消費行為等方面的培訓；繼續推行“行業綜合競爭力提升計劃”，鼓勵團體舉辦有助提升競爭力的管理、營運和技術課程；透過“標準及認證綜合支援服務”，協助企業考取各項認證。透過與不同媒介合作，為業界提供諮詢顧問服務，定期分享營商的最新資訊。

推動中小企業利用電商革新經營。支持行業協會與內地知名電商平台合作舉辦營銷活動，助力企業進駐平台銷售產品及服務，並繼續支持行業協會提供“跨境電商一站式服務”，為澳門企業提供電商化營運、線上宣傳、倉儲物流等一站式服務，降低企業從事跨境電商的成本，鼓勵更多澳門企業利用電商升級轉型及開拓市場。與內地電商平台合作，多方位培養電商行業相關的專業人才，更好滿足澳門電商發展的人才需求，並以大專院校為切入點面向青年舉辦培訓。支持建立認證制度，協助從事跨境電商企業及澳門主播在內地電商平台持續發展。

聚焦支持社區具特色商戶提升競爭力及知名度。結合商戶的經營年期及特色，推出“三層式”支持方案。在現時“特色店計劃”的基礎上，全新推出“專精特色店”計劃，爭取未來3年內每年精選100間具備創新理念和獨特魅力，尤其是深受Z世代喜愛並具潛質的企業，藉此打造嶄新且鮮明的品牌形象，加強企業市場競爭力。支持行業商會開展新一屆“澳門特色老店”評定活動，評選出“特色老店”和“百年傳承店”，藉此培育一批發展潛力大、競爭能力強、社會影響力廣、文化特色濃厚的知名老店企業。

持續落實並優化各項援助措施，緩解企業資金壓力。推出“中小企業銀行貸款利息補貼計劃”，優化“中小企業信用保證計劃”的申請及審批流程，減輕中小企業的利息負擔，便利中小企業取得銀行融資，增強中小企業的资金流動性，支持企業的業務發展；持續完善“中小企業援助計劃”及“青年創業援助計劃”的申請、審批及監督機制。在審慎風險管理的原則下，支持銀行業界參照“還息但暫停還本”措施，為企業提供靈活的還款方案。繼續落實“鼓勵企業升級發展補貼計劃”，助力企業升級轉型。

多措並舉推動誠信店發展，打造“誠信澳門”。持續優化商戶誠信店申請的電子化服務，與不同部門推出的認證計劃進行聯乘，並加強與團體的合作和推廣力度，繼續舉辦“最佳誠信店”活動，激勵更多商戶參與，持續壯大誠信店團隊。舉辦多元化的講座和培訓，與業界共同制訂和優化行業守則以提升行業自律，推廣“優質服務，誠信經營”理念，協助業界提質發展。多元化向居民及旅客推介本澳各區的誠信店，提升消費者到社區消費的信心，宣揚“誠信澳門”的城市形象。

緩解業界人資需求壓力。在保障本地居民就業和勞動權益不受損，且在不影響審批嚴謹性的前提下，加快處理中小企業的外地僱員申請，在人力資源上作出適度扶持，協助中小企業持續經營及穩健發展。

3. 保障民生就業，做好勞動力市場管理

多措並舉優化就業支援服務，與企業合作推出“就業+培訓”專項計劃。持續舉辦企業專場配對會，優化職業配對電子服務平台，以協助僱主和居民更便捷地進行配對。與綜合旅遊休閒企業合作推出“就業+培訓”專項計劃，讓青壯年僱員群體可藉此得到培訓及晉升的機會，實現向上流動，並以先導計劃方式逐步將專項計劃的合作對象擴大至本澳其他大型企業，助力居民實現多元及高質量就業。協助有就業需求的融合教育學生評估其職業興趣和就業需求，支持其順利進入職場。

多方位為青年創業就業提供支援服務。善用“澳門青年創業孵化中心”與合作區相關青創孵化機構的緊密合作關係，相互認可並推介兩地青創項目進駐。推行“專業顧問服務互換計劃”，與大灣區的青創孵化機構合作，相互向進駐的企業提供免費的法律、會計及稅務專業顧問服務，協助解決青年人創業階段的實務問題。向青年推廣澳門及內地的實習及見習計劃，組織青年參加就業博覽活動，協助青年做好就業前準備工作。組織青年團體及初創企業赴內地交流，讓青年實地了解內地最新經濟發展情況、創業環境及支持政策，增強對國家的認同感，推動更多澳門青年在內地開展事業。

平衡勞動力市場供需，持續動態調控外僱數量。貫徹落實《就業政策及勞工權利綱要法》及《聘用外地僱員法》的規定，恪守輸入外地僱員僅為臨時補充本地人力資源不足的原則，在確保本地僱員優先及持續就業的前提下，因應社會經濟發展趨勢的變化及勞動力市場的供求狀況，動態調控外地僱員數量。

持續推動綜合旅遊休閒企業中、高層管理層本地化。為保障本地僱員向上流動，持續推動及監察綜合旅遊休閒企業優先聘用及晉升本地僱員，維持本地僱員在綜合旅遊休閒企業中任職中、高層管理人員的比例不低於85%的目標。

完善勞動範疇法律法規。開展增加《勞動關係法》所訂定產假及年假日數的研究，廣泛聽取社會各界的意見，以進一步加強對僱員勞動權益的保障。

加強勞動監察及多元化普法，預防爭議促進勞資和諧。持續以多元化方式向社會推廣勞動範疇的法律法規，並透過預防監察措施，預防勞資爭議，促進構建和諧勞資關係。跨部門協作打擊非法工作，加強執法的力度和成效，監察虛假聘用，保障居民的就業權益。

監察宣教並進，打造良好職安健文化。因應行業發展需要，開設相應的職安健培訓課程；利用不同渠道與平台推送職安健信息，以及舉辦各類型職安健推廣項目；針對建築業開展“建築業施工安全獎勵計劃”，培育積極安全文化及鼓勵採取安全工作模式；研究以科技手段加強建築工地安全管理；繼續對各行業進行職安健巡查，包括每年至少3次的建築業密集式巡查，並針對高危的違法行為採取“即罰即停”。

持續優化就業相關統計工作。為更好反映本澳就業市場的實際情況，將優化《就業調查》及《人力資源需求及薪酬調查》，擴大收集資料範圍，讓社會更容易掌握新興產業的相關資訊。

4. 穩定物價保障供應，維護消費權益

保障民生必需品供應及價格穩定。加強監察主要糧副食品供應情況的監察，並透過定期巡查及與業界的即時溝通機制，掌握庫存及供應變化，尤其在突發事件或惡劣天氣下做好信息發佈，保障民生必需品穩定供應，防止囤積行為。跨部門燃料監察小組持續跟進車用油品及石油氣價格變動情況，持續與本地業界就價格、供應及市場資訊等保持密切溝通，保障供應及價格穩定。

持續提升零售物價透明度。持續收集多類民生食用品及燃油產品的價格和優惠資訊，並根據市場變化和消費者需求適時調整物價調查貨品種類，為消費者提供更合適的消費選擇。與業界保持溝通，監察物價變動情況，鼓勵業界向消費者提供更多商品選擇及優惠。持續透過科技手段，完善物價資訊的發佈方式，方便消費者進行價格比較。

加強食品及產品監察，保障居民健康安全。持續與相關部門進行聯合巡查，重點加強節假日期間零售場所的監管力度，防止標籤不合規、過期食品流入市場，鞏固消費者對本地食品的信心。同時，將加強食品標籤知識的宣傳教育，提升居民及商號對食品標籤重要性的認識。加強產品安全及危險品的監察，定期抽查消費產品進行安全檢測，保障符合安全標準，並透過舉辦專題講座加深居民對產品安全的認識。持續對重大危險品用戶的場所及加油站進行監管，確保場所達到安全要求。

提升黃金商品市場的誠信與質量。繼續加強對黃金商品零售商的巡查，定期抽取金飾樣本進行檢測。修改《黃金商品化法律》，支持業界強化誠信品牌建設與管理，加強黃金商品成色檢測。支持業界設立黃金化驗中心，提升行業信譽及產品質量水平，增強消費者信心，進一步鞏固“誠信澳門”的消費形象。

共建健康消費環境，持續宣揚公正和平等的消費交易。密切關注消費市場情況，通過實地巡查、交換情報及進行跨部門聯動監察，保障消費者權益。持續透過線上線下途徑向消費者和經營者進行《消費者權益保護法》普法宣教工作，並向長者、學生和弱勢社群等不同群體進行針對性消費教育，推廣負責任的消費文化，合力建立健康消費環境。

（三）進一步融入國家發展大局，在國家對外開放中更好發揮作用

1. 高水平推動合作區建設

加強澳琴聯合招商，宣傳推廣政策優勢。利用澳門“背靠祖國、聯通世界”的優勢，共同前往海內外市場招商引資，構建“投資在澳琴”標誌並多渠道宣傳展示，推廣澳琴的投資營商環境及政策優勢，為澳琴落地企業提供定制化的全鏈條落地服務，賦能澳琴企業在合作區發展壯大。發揮與葡語國家、東南亞國家聯繫緊密的優勢，助力內地企業透過澳琴配對海外優質資源，吸引海內外優質資源、優質項目和國際人才落戶澳琴發展，實現“引進來”和“走出去”。

推進中醫藥大健康產業國際化和現代化。善用“澳門監造”、“澳門監製”、“澳門設計”系列標誌，加強推廣使用，推進澳門中醫藥產品結合作區資源深度聯動發展。促進更多具協同效應的中醫藥大健康產業項目在澳琴發展，並邀請已落戶澳琴的重點醫療及大健康產業項目介紹相關大健康專業服務，合力拓展客源。

加快澳琴金融一體化發展。發揮多功能自由貿易賬戶（EF賬戶）體系的政策優勢，加強澳琴金融互聯互通。與粵方共同向中央爭取優化EF賬戶體系，推動合作區具資質的澳資銀行參與試點，促進澳琴兩地資金跨境便利流動。支持合作區公募及私募基金到澳門展業，吸引澳門及海外資金通過合格境外有限合夥人（QFLP）參與合作區產業投資，促進澳琴私募基金市場協同發展，並帶動社會資本投入到澳琴產業發展。鼓勵大灣區企業及金融機構選擇在澳門發債，加強澳琴在債券市場、財富管理、數字金融等方面的合作。

落實“澳門研發、橫琴轉化”的產業協同聯動模式。通過各類資助計劃，支持更多具產業化條件的項目開展示範應用或中試生產，推動獲資助團隊將成果在澳琴轉化。澳琴合作完善聯合資助項目的流程，支持澳門高校與合作區企業開展產學研合作。持續推進與國家科技相關部門合作，爭取更多國家科技資源及項目對澳琴開放，鼓勵澳門的科研團隊以及創新主體承接國家項目。善用合作區的空間載體，整合各類創新要素，完善“科創在澳琴”生態圈。推動澳門國家重點實驗室橫琴分部與橫琴科研機構和企業緊密合作，促進兩地創新成果共享和轉化。精準發掘並孵化高潛力科研項目，搭建將基礎研究及應用研究成果實現產業化落地的轉化培育體系。

支持大型會展活動在澳琴舉辦，助推外地企業到澳琴發展。支持澳琴業界參與國際性和區域性重要會展活動，對外推廣“澳琴·會展”品牌，共同競投和申辦國際和區域性會展項目，以“一會展兩地”形式在澳琴舉辦。攜手廣東省相關部門，主動引入在澳琴及其他大灣區城市舉辦大型或國際性的科創展覽及經貿活動。利用澳門獨特平台優勢，支持海內外高校或科研機構在澳門設置國際科技組織，並延伸支持國際科技會議在澳琴舉辦。着力提升橫琴的會展配套服務及產業設施，促進資源共享、優勢互補，擦亮會展品牌新名片，加快推動橫琴成為澳門會展業的發展延伸地。

提供更便利生活就業的金融服務。以移動支付為抓手，提升跨境民生金融服務，爭取在合作區擴大雙幣種收單業務的試點範圍，增加“聚易用”支付工具在合作區的使用場景。支持更多澳門金融機構在合作區佈局發展，提供趨同澳門的便利化金融服務。促進澳琴跨境保險產品服務創新，爭取於合作區內對部分保險產品制定“正面管理清單”，為跨境保險資金結算提供便利。

全力支持澳門青年創業就業。推廣《橫琴粵澳深度合作區關於促進澳門青年創新創業的辦法》和《橫琴粵澳深度合作區支持澳門青年就業暫行辦法》等政策措施，鼓勵吸引澳門青年參與合作區建設，不斷優化支持青年創新創業載體，持續優化“琴澳居民招聘專區”並開展線上線下招聘活動。

推進澳琴在消費維權領域的聯動。持續推動澳琴誠信品牌合作，積極推動“澳門誠信店”商戶落戶合作區後加入“橫琴誠信店”，深化兩地規則銜接，加大兩地誠信店品牌聯動宣傳，打造誠信片區，提升消費信心。向兩地消費者普及消保知識，營造放心消費環境，促進澳琴消費維權一體化發展。

保障居民在合作區就業及創業時的權益。與合作區相關部門溝通合作，為有意到合作區就業及創業的居民進行相關法律的宣傳推廣。持續優化兩地協作機制，切實保障居民在合作區就業及創業時的權益。

2. 深化粵港澳大灣區及其他內地省市合作

強化區域旅遊合作。用好用足國家放寬優化過境免簽政策，於主要客源市場舉辦旅遊推廣活動，吸引外國旅客以“一程多站”模式到訪澳門、橫琴、大灣區及其他內地省市。與廣東省及香港相關部門合作，持續推廣粵港澳大灣區旅遊品牌，配合聯合監管的工作，共同推動大灣區旅遊市場的穩健發展，維護旅遊市場秩序。鼓勵業界善用澳琴“團進團出”旅遊模式，構思澳琴新產品，促進區域旅客資源互補。

積極參與區域科技合作。透過與國家科技部、中國科學技術協會等的合作機制，持續促進澳門與內地的科技交流合作，提升雙方在科技產業上的聯動效應。推進“廣州 - 深圳 - 香港 - 澳門”科技創新走廊建設，通過集聚國際

創新資源，着力提升科技成果轉化能力。善用“澳珠產學研創新聯盟”的合作機制，拓展澳珠科創項目多維度對接合作。推動澳門科研人員申請國家重點科技計劃，進一步提升澳門科研水平。

促進大灣區跨境數據流動。深化落實《促進粵港澳大灣區數據跨境流動的合作備忘錄》，與內地相關部門加強協作，研究推出更多便利措施，促進數據資源有序流動和開發利用，提升區域內創新要素流動便利化水平。

深化區域知識產權合作。支持商會設立“大灣區知識產權諮詢服務中心”，向本澳中小企和居民提供大灣區的知識產權服務。與廣東省相關部門合作，在廣東省內設立澳門特區知識產權問詢點，便利內地的創新主體了解澳門知識產權註冊的行政手續。配合國家知識產權局開展“澳門特區申請人在內地發明專利優先審查申請試點項目”，便利澳門的創新主體在內地獲得知識產權保護。與粵、港相關部門合辦“粵港澳大灣區高價值知識產權培育佈局大賽”等活動，繼續配合貫徹落實《泛珠三角區域知識產權合作協議》。

推動區域人才培養。深化粵港澳在人才培養方面的合作，推動並落實更多及更高級別的“一試多證”考證項目；拓展粵方直接採認澳門職業技能證明的職業範圍；借助合作區資源優勢，開展產業發展所需的培訓及考證項目；加強與大灣區其他城市在技能競賽方面的合作，充分發揮競賽對人才培養的引領作用。

深化區域金融合作。聯合大灣區相關部門加強防範跨境清洗黑錢風險，強化信息交流，完善相關監管合作機制並落實風險防控措施。持續推進跨境車險創新，配合內地相關部門跨境車輛通關政策的規劃部署，要求業界在“澳車北上”跨境車險產品的基礎上進行優化。鼓勵金融科技創新合作，推動業界透過“粵港澳大灣區金融科技創新監管合作機制”創新跨境金融服務，服務民生所需。

強化區域投資者服務網絡。因應大灣區的跨境交通配套不斷強化，在粵西及粵東的大灣區城市分別設立企業服務點，與現有在廣州的企業服務點形成聯動態勢，結合“粵港澳大灣區九市商事登記便利服務”內容升級的深化落實，為有意拓展大灣區市場的企業提供支援服務。

推進“內地、香港、澳門三地共建單一自貿區”建設。積極與內地、香港相關部門協調推進“內地、香港、澳門三地共建單一自貿區”建設，進一步深化與內地、香港的經貿交流，更好地融入國家發展大局。

深化區域消保合作。推動與珠海、大灣區的誠信消費合作和規則銜接，推動澳珠兩地誠信店互認，建立聯合宣傳機制，鼓勵兩地旅客到店消費。加強兩地誠信店管理交流，促進認定標準趨同。與大灣區消費者組織聯動開展商品比較試驗，提供多元化資訊，讓大灣區居民和旅客放心消費。維持暢通的投訴轉辦渠道，完善消費維權合作機制。

3. 發揮“精準聯繫人”角色，豐富中葡平台功能

推動中葡論壇第六屆部長級會議各項成果落地，不斷豐富和提升中葡平台的內涵。進一步拓展中國與葡語國家在貿易、投資、產業等多方面的合作空間，以澳琴及大灣區等重點展會為抓手，促進重點領域的產業項目對接，精準地把葡語國家企業“引進來”，並聯同業界“走出去”前往葡語國家開展商務交流，致力發揮中葡合作“精準聯繫人”作用。積極籌辦“第二屆中國—葡語國家經貿博覽會（澳門）”，透過展前在葡語國家預熱推廣、展中圍繞重點合作領域舉辦專題對接會、展後到粵港澳大灣區考察的安排，更好地推動中國與葡語國家企業的務實及互利合作。

組織內地與澳門企業參與葡語國家重點經貿展會，力促抱團出海。聯同內地經貿部門及業界，尤其是粵港澳大灣區製造業、家電、新能源等企業參與在葡語國家舉辦的經貿交流活動，包括在赤道幾內亞舉辦的“中國與葡語國家企業經貿合作洽談會”、赴佛得角進行商務交流、前往葡萄牙及巴西參與食品主題的大型博覽會等活動，並在安哥拉的國際展會中推廣“中國—葡語國家經貿合作及人才信息網”及“中葡商貿導航”等線上線下服務，促進澳門與內地企業更緊密地抱團出海。主動走訪大灣區的優質製造企業，支持相關企業進一步善用澳門平台拓展葡語國家等海外市場。

推動葡語國家產品進入大灣區市場。通過在“中國與葡語國家商貿合作服務平台展示館”舉辦葡語國家產品發佈會並引進其體驗店“葡點”，並以

自助販賣機及“快閃”等形式延伸至口岸、景點及購物中心等地，同時舉辦不同主題的推廣活動，向居民和旅客展示葡語國家新商品，將澳門打造成為葡語國家產品進入粵港澳大灣區市場的“首發地”。持續舉辦各類會展活動，包括在廣州舉辦葡語國家及澳門產品特色市集，為大灣區內地九市與葡語國家深化對接創設更多場景。

推進“中國－葡語系國家科技交流合作中心”建設。加強與葡語國家高校、企業、孵化機構及創投資本等科創主體的協作，以及深化與合作區、大灣區及其他內地省市科創機構的合作。透過舉辦並優化巴葡科企創新創業大賽、項目路演、走訪及對接等活動，加深葡語國家科企對澳門及內地政策優勢和營商環境的認識，同時充分利用與葡語國家科技業界的交流網絡以及各省市的產學研合作平台，推動葡語國家與內地各類科創主體之間的深度對接，“引進來”吸引更多優秀項目落戶發展，助力內地科創主體“走出去”，持續提升中國與葡語國家科技合作水平，搭建與葡語國家技術轉移和科技創新合作平台。

推出國際科技合作資助計劃。積極推動和歐洲、葡語國家等的國際合作，拓展聯合資助的範圍。新增對國際合作研究項目的支持。加強澳門科研人員的對外合作，尤其支持與葡語國家相關的科技合作。

進一步推動中葡金融服務平台建設。完善債券市場的軟硬基建，推動業界拓展離岸人民幣業務，爭取吸引內地及葡語國家的機構在澳門發債及參與人民幣投融資業務。與葡語國家金管機構加強聯繫，有序推進澳門與葡語國家在金融範疇的合作。

4. 加強國際經貿科技交流合作

加強與國際組織聯繫合作，強化澳門在國家對外開放的窗口作用。透過加強與世界貿易組織、亞洲太平洋經濟合作組織、聯合國亞洲及太平洋經濟社會委員會、聯合國世界旅遊組織、聯合國教科文組織等國際組織的聯繫，積極參與相關組織的活動，爭取加入更多國際或區域經貿組織，展示澳門國際交流平台的優勢，在增進對世界各地經貿、旅遊、科技等領域發展了解的

同時，助力講好“中國故事”的“澳門篇章”，強化澳門在國家對外開放中發揮的窗口作用。

着力加強國際招商引資，宣傳澳琴發展機遇。以東北亞、東南亞與澳門往來較為便捷的國家，以及中東等潛力市場為着力點，組織代表團參與在阿聯酋、沙特阿拉伯等中東國家，以及日本、印尼、馬來西亞、韓國、泰國等東北亞及東南亞國家舉辦的大型路演宣傳活動，着力推廣在澳琴舉辦的會展經貿活動以及產業發展新機遇，推動更多國際客商來澳琴參展參會、交流考察，進一步與澳門企業開展商務洽談。

主動推進國際稅務合作，切實履行國際義務。爭取與更多國家和地區簽署《對所得消除雙重徵稅和防止逃避稅協定》，以擴展澳門的國際稅務合作網絡。發揮好“一帶一路”稅務學院的作用，為葡語國家人員提供稅務培訓。為履行“稅基侵蝕和利潤轉移”包容性框架規定的國際義務，開展修改《所得補充稅規章》的準備工作，以配合全球最低有效稅率實施。

加強與歐盟的交流合作。拜訪歐盟進行經貿交流，建立聯絡機制並積極協商召開“歐盟－澳門混合委員會”會議，持續加強雙方多個領域的交流，探討深化下一階段的合作。

結 語

經濟財政範疇全體人員定必認真學習並貫徹落實習近平主席的系列講話精神，在行政長官的領導下，增強全局意識，勇於責任擔當，積極落實 2025 年施政方針擬定的各項工作。同時，澳門的社會經濟發展離不開廣大居民的共同參與，我們將持續聆聽社會的聲音，與廣大居民攜手同行，推動澳門的繁榮與進步，共同譜寫具澳門特色“一國兩制”成功實踐的嶄新篇章。